



Porsche presents „Tag der Träume“ 2022,
Stuttgart

Porsche presents „Tag der Träume“ 2022, Stuttgart

- Visualisierung von persönlichen Wünschen der Passanten auf zwei großen LED-Würfeln in der Stuttgarter Innenstadt
- 3x3 Meter große LED-Cubes
- Konzeption des Contents und Echtzeit-Rendering mittels Unreal Engine
- Zuspiegelung über 8 Medienserver
- Individualisierte Darstellung aller Wünsche
- Speziabau für optische Schwerelosigkeit der Würfel
- Aufzeichnung und Downloadfunktionen für alle Passanten



Porsche presents „Tag der Träume“ 2022, Stuttgart

- **Auftraggeber:** Porsche Deutschland GmbH
- **Niederlassungen:** Düsseldorf, Digital Media
- **Projektleiter:** Adriano Messina, Lennart Beimesche
- **Location:** Dorotheen Quartier und Pariser Platz, Stuttgart
- **Projekt-Zeitraum:** 24. + 25. September 2022
- **Unsere Leistung:** Video, Rigging, Digital Media
- **Besonderheiten:**
 - Echtzeit-Visualisierung der Wünsche
- **Weitere Informationen online**

