



Mercedes-Benz Flagship-Store, Moskau

Im neu erbauten Showroom von Mercedes-Benz Russia ermöglichen verschiedene Themenwelten eine individuelle Kundenansprache. Wir wurden mit der technischen Umsetzung für den Einsatz von Licht, Audio, Video sowie Event-IT und Medien-Programmierung beauftragt. Für die komplette Projektierung aller technischen Gewerke führten wir vor Ort umfangreiche Vertragsverhandlungen für die beteiligten Unternehmen, kümmerten uns um komplexe Zollformalitäten. Dabei profitierte unser Kunde davon, dass russisch-sprechende Experten im Team keine Sprachbarrieren aufkommen lassen und über interkulturelle Kompetenz verfügen – auch während der Realisierung war unser Osteuropa-Team Garant für den reibungslosen Ablauf.

Wir erarbeiteten die Konzeption zur kompletten Inszenierung des Flagship-Stores als Festinstallation, was neben Audio, Licht und Video auch Sonderprogrammierungen umfasste. Die Mitarbeiter im Showroom können via Tablet oder stationärer Touchscreens die Medientechnik – und damit über 500 Lampen, 175 Lautsprecher und die Raumverdunkelung – steuern. Zehn der Displays verfügen über RFID-Empfänger: nähert sich ihnen ein Verkäufer mit seinem Tablet, das mit einem entsprechenden RFID-Tag ausgestattet ist, wird er geortet und kann seinen Desktop auf diesem Display wiedergeben.

Mercedes-Benz flagship store, Moscow

In the newly built showroom of Mercedes-Benz Russia, various topic-based worlds enable individual communication with customers. We were commissioned to carry out the technical implementation for the use of light, audio and video for the showroom and were also responsible for event IT and media programming. With respect to the complete project planning for all technical systems, we conducted extensive local negotiations for the companies involved and took care of complex customs formalities. Our customer benefited from the fact that our Russian-speaking experts in the team did not have to surmount any language barriers and possessed the necessary intercultural skills – our Eastern Europe team also ensured smooth-running processes during realization of the project. We created the conceptual design for the fixed installation for the complete presentation of the flagship store, which also included special programming in addition to audio, light and video. Showroom staff can control the media equipment – encompassing over 500 lights, 175 loudspeakers and room darkening system – using tablets or fixed-position touchscreens. Ten of the displays feature RFID receivers: if a salesperson approaches the display holding a tablet equipped with a corresponding RFID tag, the employee is located and can show his or her desktop on the display.



NEUMANN & MÜLLER
VERANSTALTUNGSTECHNIK



- **Auftraggeber:** CJSC ISG Olson JSC
- **Kunde:** Mercedes Benz Russia SAO
- **N&M Niederlassung:** München, Stuttgart und unsere Dependence für Osteuropa
- **Ansprechpartner:** Jan Deventer und Wolfram Kolb (München), Lukas Held (Stuttgart), Evgenij Davydov (Osteuropa)
- **Location:** Mercedes-Benz Plaza
- **Projektzeitraum:** Januar 2015 bis Dezember 2016
- **Gewerke:** Licht, Audio, Video, Event-IT, Medienproduktion, Sonderprogrammierung
- **Besonderheiten:** Komplexe AMX-Mediensteuerung; Ansteuerung von 4 Fahrzeug-Liften und Einbindung in Medienshow mit Video, Audio und Licht; gesamte Steuerung der Technik via Tablets und Touchscreens; Mirroring Software für Umschaltung der Screens durch RFID-Unterstützung bzw. Ortung; Content-Management via NAS-Server und Einbindung von Brightsign-Playern in das CMS; Softedge-Projektion unter Einsatz von Ultra-Kurzstanzobjektiven sowie Zuspiegelung per Watchout-Software

- **Commissioned by:** CJSC ISG Olson JSC
- **Client:** Mercedes Benz Russia SAO
- **N&M Branch office:** Munich, Stuttgart and our office for Eastern Europe
- **Contact:** Jan Deventer and Wolfram Kolb (Munich), Lukas Held (Stuttgart), Evgenij Davydov (Eastern Europe)
- **Location:** Mercedes-Benz Plaza
- **Date of project:** January 2015 to December 2016
- **Services:** Light, audio, video, event IT, media production, special programming
- **Special features:** Complex AMX media control; control of 4 vehicle lifts and integration into media show with video, audio and light; complete equipment control using tablets and touchscreens; mirroring software for switching screens by means of RFID support/location; content management by means of NAS server and integration of Brightsign players into the CMS; Softedge projection using ultra short throw lenses and display by Watchout software

■ **Weitere Informationen:**



■ **Further information:**

