



BrandEx-Festival, Dortmund

Das „International Festival of Brand Experience“ bietet mit exklusiven Talk- und Performance-Foren vielfältige Wissensvermittlung, ermöglicht Networking und interdisziplinären Austausch. Krönender Abschluss ist eine Award-Verleihung. Das Premieren-Programm bestand aus 100 Beiträgen auf 15 Bühnen und wurde in 4 Sprachen gedolmetscht. Hierfür kam unser „Remote Simultaneous Interpreting“ (RSI) zum Einsatz. Wir integrierten 700 Empfänger in das Netzwerk, so dass die Besucher über ihre Kopfhörer das Programm in ihrer Sprache verfolgen konnten. Passende Bilder lieferte unsereameratechnik über die komplett von uns aufgebaute Videoregie. Das „ultra low latency“-Videostreaming realisierten wir über 256-bit-verschlüsselte „point-to-point“-Verbindungen.

BrandEx Festival, Dortmund

The “International Festival of Brand Experience” stages exclusive discussion and performance forums to communicate a wide range of know-how as well as to enable networking and an interdisciplinary exchange of ideas. The event concludes with an exciting award ceremony. The programme for the premiere consisted of 100 presentations on 15 stages and was interpreted into 4 languages. For this we used our “Remote Simultaneous Interpreting” (RSI). We integrated 700 receivers into the network to enable attendees to follow the programme on their headsets in the language of their choice. Our camera equipment supplied the accompanying images through the video control room, which was entirely set up by N&M. We realised “ultra low latency” video streaming via 256-bit-encoded “point-to-point” connections.



NEUMANN & MÜLLER
VERANSTALTUNGSTECHNIK



Fotos: Ronny Bartheil für Brand&Experience-Festival

- **Auftraggeber:** International Festival of Brand Experience
- **Endkunde:** International Festival of Brand Experience
- **Niederlassungen:** Stuttgart, Düsseldorf
- **Planende Projektleiter:** Marcel Scharmann, Stefan von Pohlheim sowie Stephan Lindner (für die Fachplanung „Streaming/Video/IT“)
- **Location:** Westfalenhallen Dortmund
- **Projekt-Zeitraum:** 15. Januar 2019
- **Gewerke:** Conferencing, Audio, Video, Event-IT
- **Besonderheiten:**
 - RSI für die Areas 1 bis 4 sowie die Hauptbühne in 4 Sprachen
 - „Stille Beschallung“ für die gesamte Konferenzfläche durch 700 Empfänger & Kopfhörer
 - „ultra low latency“-Videostreaming
 - 256 bit verschlüsselte „point-to-point“-Verbindungen

■ **Erfahren Sie mehr online:**



- **Commissioned by:** International Festival of Brand Experience
- **End-Client:** International Festival of Brand Experience
- **Branch offices:** Stuttgart, Düsseldorf
- **Project managers (planning):** Marcel Scharmann, Stefan von Pohlheim and Stephan Lindner (planning for "streaming/video/IT")
- **Location:** Westfalenhallen Dortmund
- **Project date:** 15th January 2019
- **Services:** Conferencing, Audio, Video, Event IT
- **Special features:**
 - RSI for Areas 1 to 4 and the main stage in 4 languages
 - "Silent sound" for the entire conference area using 700 receivers and headsets
 - "Ultra low latency" video streaming
 - 256-bit-encoded "point-to-point" connections

■ **Learn more online:**

