



„Letters to Andy Warhol“-Ausstellung, München

Zwei amerikanische Markenkönige standen im Mittelpunkt der Zusammenarbeit der Automarke „Cadillac“ und dem Warhol-Museum. Aus dessen Archiv entstammen fünf Briefe, die durch Exponate namhafter Künstler, Designer und Musiker interpretiert wurden. Werke von Andy Warhol, die „Cadillac“ thematisieren und dessen besondere Beziehung zu amerikanischen Marken unterstreichen, komplettierten die Ausstellung.

Wir wurden mit der Planung und Durchführung der Gewerke Licht, Audio, Video sowie Event-IT betraut. Zum einen galt es, sieben Medienflächen synchron zu bespielen; dies realisierten wir mit einem Watchout-Medienserver-System sowie vier leistungsstarken Client-Rechnern. Ein weiterer Rechner sorgte für die mehrkanalige Audiowiedergabe sowie die Datenübertragung auf eine hochauflösende LED-Wand. Vier Wallpaper-Displays (Tiefe: fünf Millimeter) zeigten eine Fotobooth-Installation via Streaming-Media-Adapter, während drei weitere 46“-Displays für eine Virtual-Reality-Installation zum Einsatz kamen.

Die Beleuchtung der Ausstellungsräume mit neutralweißem Licht übernahmen durchgängig silberfarbene oder weiße Scheinwerfer, deren Anpassung dem klaren Design- und Lichtkonzept des amerikanischen Museums folgte. Die Exponate wurden mit S4 Mini-LED-Profilescheinwerfern in Szene gesetzt. Die verschiedenen Ausstellungszonen waren individuell mit Ton zu versorgen; deshalb konnten die Signale für die rund 40 Lautsprecher entsprechend geroutet werden.

“Letters to Andy Warhol“ Exhibition, Munich

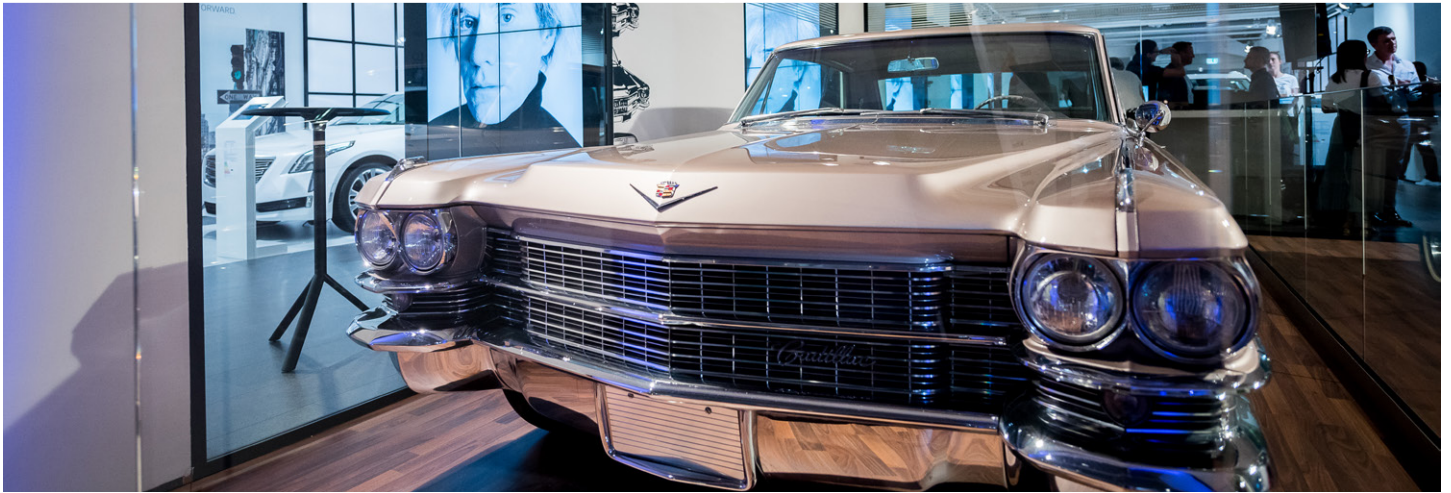
Two US brand icons took centre stage at the collaboration between the “Cadillac” automobile brand and the Warhol Museum. The museum’s archive was the source of five letters, which were then interpreted in exhibits by renowned artists, designers and musicians. The exhibition was rounded off by works by Andy Warhol that thematise “Cadillac” and underline his special relationship with American brands.

We were engaged to plan and realise the Lighting, Audio, Video and Event-IT. One task was the synchronised projection of images onto seven media surfaces. This was achieved using a Watchout media server system along with four high-performance client computers. A further computer was used to implement the multi-channel audio as well as the data transmission to a high-resolution LED wall. Four wallpaper displays (depth: five millimetres) showed a photo booth installation via streaming media adapters, while three further 46” displays were used for a virtual reality installation.

The exhibition rooms were lit with neutral-white light from silver or white spotlights adapted to fit in with the American museum’s clear-cut design and lighting concept. The right setting was created for the exhibits with S4 mini-LED ellipsoidal spotlights. The various exhibition zones were provided with their own individual sound, which is why the signals for the 40 or so loudspeakers could be routed accordingly.



NEUMANN & MÜLLER
VERANSTALTUNGSTECHNIK



■ **Auftraggeber:** Avantgarde Gesellschaft für Kommunikation mbH

■ **Kunde:** Cadillac (Opel Automobile GmbH)

■ **Niederlassung:** München

■ **Projektleitung:** Florian Röchling sowie Mona Schieder und Pasquale Zuppa (letzte: Studio München)

■ **Location:** Isarforum/Museumsinsel, München

■ **Projekt-Zeitraum:** 14. Juli bis 31. August 2017

■ **Gewerke:** Lighting, Audio, Video, Event-IT

■ **Besonderheiten:**

- 7 identische Medienflächen mittels 28 Steglos-Displays (46"), native Versorgung mit HD-Signal, Gesamtauflösung betrug 26.880 x 2.160 Pixel bei 50 Frames/Sekunde.
- Mehrkanalige Audiowiedergabe
- Fotobooth-Installation mit Streaming-Media-Adaptern auf Wallpaper-Displays
- Wiedergabe einer Virtual-Reality-Installation
- Ausstellungsbeleuchtung entsprechend der Museumsvorgaben aus den USA

■ **Erfahren Sie mehr online:**



■ **Commissioned by:** Avantgarde Gesellschaft für Kommunikation mbH

■ **Client:** Cadillac (Opel Automobile GmbH)

■ **Branch office:** Munich

■ **Project manager:** Florian Röchling with Mona Schieder and Pasquale Zuppa (the latter from our Munich studio)

■ **Location:** Isarforum/Museum Island, Munich

■ **Date of project:** 14th July to 31st August 2017

■ **Services:** Lighting, Audio, Video, Event-IT

■ **Special features:**

- 7 identical media surfaces comprising 28 seamless displays (46"), 1:1 provision with HD signal, overall resolution was 26,880 x 2,160 pixels at 50 frames/second.
- Multi-channel audio
- Photo booth installation with streaming media adapters on wallpaper displays
- Presentation of a virtual reality installation
- Exhibition lighting in line with museum specifications from the USA

■ **Learn more online:**

