



Deutsches Haus des DOSB, Olympische und Paralympische Spiele

N&M unterstützte als „Lizenz Partner Deutschland“ des Deutschen Olympischen Sportbundes DOSB nicht nur den Leistungssport, sondern ganz besonders auch den Breiten- und Behindertensport. Als technischer Dienstleister planten und realisierten wir den Einsatz von Ton, Licht, Video und stellten den Support für die Medientechnik rund um Veranstaltungen und Pressekonferenzen im Deutschen Haus während der Olympischen und Paralympischen Spiele. Mit unserem langjährigen Know-how trugen wir dazu bei, dass Sportlern, Betreuern, Medien sowie den Wirtschaftspartnern und ihren Gästen eine bestens ausgestattete, hochwertige und zuverlässig funktionierende Kommunikationsplattform zur Verfügung stand.

Deutsches Haus of the DOSB, Olympic and Paralympic Games

In its capacity as a “Licencee Germany” of the German Olympic Sports Confederation (DOSB), N&M not only supported top-level sport but especially grassroots and disabled sport. As a provider of technical services, we planned and realised the use of sound, light and video as well as provided support for media technology for events and press conferences in the Deutsches Haus during the Olympic and Paralympic Games. Over the years, we have built up a large store of know-how which we put to use to ensure that an optimally equipped, top-quality and reliable communication platform were available for the benefit of athletes, their backroom staff and the media as well as partners from the world of business and their guests.



NEUMANN & MÜLLER
VERANSTALTUNGSTECHNIK



■ **Auftraggeber:**

Deutsche Sport Marketing GmbH

■ **Kunde:** Deutscher Olympischer Sportbund

■ **N&M Niederlassung:** Düsseldorf

■ **Planung:** Robin Agarwal

■ **Projekt-Zeitraum:** Olympische und Paralympische Spiele von 2010 bis 2016

■ **Gewerke:** gesamte technische Ausstattung

■ **Besonderheiten:**

Technische Gegebenheiten vor Ort, grenzüberschreitender Technik-Transport, Kooperation mit Partnern vor Ort und durch unsere kundigen Mitarbeiter, die dabei helfen, mögliche kulturelle und sprachliche Barrieren zu überwinden.

■ **Auszeichnungen:**

Robin Agarwal wurde im August 2012 vom „BlachReport“ für seine Arbeit im Deutschen Haus London 2012 zum Projektmanager des Monats gekürt.

■ **Commissioned by:**

Deutsche Sport Marketing GmbH

■ **Client:** Deutscher Olympischer Sportbund

■ **N&M branch office:** Düsseldorf

■ **Planning:** Robin Agarwal

■ **Date of project:** Olympic and Paralympic Games from 2010 to 2016

■ **Services:** All technical equipment

■ **Special features:**

Local technical conditions, cross-border transport of equipment, cooperation with local partners and through our knowledgeable employees who also help to overcome cultural and linguistic barriers.

■ **Awards:**

In August 2012, Robin Agarwal was named Project Manager of the Month by „Blach-Report“ for his work at the Deutsches Haus London 2012.

■ **Weitere Informationen:**



■ **Further information:**

