



## “Lebender Medaillenspiegel” Volkswagen Pavillon im Olympiapark, Sotschi, Russland

Im Rahmen der Olympischen Winterspiele und der Winter-Paralympics präsentierte sich die Volkswagen Group Russia mit seinen Produkten, aber auch mit kreativen Ideen den sportbegeisterten Gästen im Olympischen Park von Sotschi. Das Highlight: Ein überdimensionaler, interaktiver Bildschirm vor dem zweistöckigen Ausstellungspavillon der Volkswagen Group Russia war der Hintergrund für den „Lebender Medaillenspiegel“. Nach einer eigens dafür entwickelten Choreografie und abgestimmten Animation stellten 60 Tänzer auf fünf Ebenen dreimal täglich die aktuellen Ranglisten der Nationen und Medaillen dar.

## „Living Medal Count” Volkswagen Pavilion in the Olympic Park, Sochi, Russia

During the Winter Olympics and Paralympics, the Volkswagen Group Russia made use of creative ideas to present itself and its products to the sports enthusiasts in Sochi’s Olympic Park. The highlight: an over-dimensional, interactive screen in front of the Volkswagen Group Russia’s two-storey exhibition pavilion provided the background for the „Living Medal Count“. Three times a day, 60 dancers on five levels depicted the current rankings of the nations and their medals based on an especially developed choreography and coordinated animation.





■ **Auftraggeber:** Nüssli Schweiz AG

■ **Kunde:** Volkswagen Group Russia

■ **N&M Niederlassung:** München

■ **Planung:** Wolfram Kolb

■ **Location:** Olympiapark Sotschi 2014

■ **Projekt-Zeitraum:** 7. Februar bis 16. März 2014

■ **Gewerke:** Video, Licht, Audio, Event-IT

■ **Besonderheiten:**

- Eigens entwickelte 2000-Ampere-Verteilung
- Zahlreiche Displays
- 260 m<sup>2</sup> LED-Fassade
- Watchout Präsentationssoftware
- Medialon System
- Ventuz System
- IT-Infrastruktur inkl. WLAN
- Elektronisch steuerbare Linienstrahler der „Focus Modular“-Serie von Fohhn

■ **Auszeichnungen:**

- Bronzener EVA Award 2014 in der Kategorie Best Charity/Social/Culture-Event
- Event.ru Award 2014 in der Kategorie Best Staging and Directing
- German Design Award 2015

■ **Commissioned by:** Nüssli Schweiz AG

■ **Client:** Volkswagen Group Russia

■ **N&M branch office:** Munich

■ **Planning:** Wolfram Kolb

■ **Location:** Olympic Park Sochi 2014

■ **Date of project:** 7th February to 16th March 2014

■ **Services:** Video, light, audio, event-IT

■ **Special features:**

- Especially developed 2000 ampere distribution
- Numerous displays
- 260 m<sup>2</sup> LED facade
- Watchout presentation software
- Medialon system
- Ventuz system
- IT infrastructure incl. WLAN
- Electronically controlled line array speakers of the „Focus Modular“-series from Fohhn

■ **Awards:**

- Bronze EVA Award 2014 in the category Best Charity/Social/Culture-Event
- Event.ru Award 2014 in the category of Best Staging and Directing
- German Design Award 2015

■ **Weitere Informationen:**



■ **Further information:**

